

**OFFRE : CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION ET DE DÉVELOPPEMENT
pour la Fédération SANTÉ MENTALE FRANCE**

Poste en **CDD de 8 mois - PARIS**

(Avec évolution possible vers un CDI en fonction des résultats)

À pourvoir dès que possible

LA FÉDÉRATION :

La fédération Santé Mentale France (SMF), reconnue d'utilité publique, fédère des associations et établissements autour de l'accès à la santé et à la citoyenneté des personnes vivant avec des troubles psychiques et/ou en situation de handicap psychique. Elle résulte de la fusion en 2016 des fédérations Croix Marine et Agapsy, et compte aujourd'hui plus de 250 adhérents, œuvrant dans les champs sanitaires, médico-social et social.

Son objectif est de faire de la santé mentale un enjeu citoyen et de promouvoir concrètement le droit des usagers de la psychiatrie à vivre une vie meilleure dans la communauté.

Fort de ses valeurs, de son expertise, de sa représentativité et de son histoire, Santé Mentale France est un interlocuteur engagé et reconnu. Elle contribue activement aux politiques publiques en santé mentale.

CONTEXTE :

Pour répondre à sa mission et mettre en œuvre son plan stratégique, la fédération cherche à se déployer, et pour cela développer sa visibilité et ses partenaires.

Une partie essentielle de ses activités consiste à organiser des événements et à développer et optimiser la communication : autour de la sensibilisation à la santé mentale, sur les positions et les communiqués de la fédération concernant les intérêts de ses adhérents et des personnes concernées, sur l'actualité dans l'univers de la santé mentale et du handicap psychique, sur les différents événements organisés en interne ou en externe, sur la vie et l'animation du réseau national et régional, sur les partenaires, etc.

La fédération compte aujourd'hui une petite équipe de 3 postes à plein temps. En raison de ses ambitions et de son développement -en cours et à venir - la fédération crée un poste de chargé(e) de communication et de développement.

DESCRIPTION DU POSTE :

Chargé(e) de communication et de développement pour la fédération Santé Mentale France

- Poste en CDD de 8 mois, pouvant évoluer vers un CDI, selon les résultats et le contexte.
- Ce poste est rattaché au Délégué Général de Santé Mentale France.
- Un travail en étroite collaboration se fait également avec l'équipe Siège et les personnes déléguées (administrateurs notamment) sur les projets et les missions.

Les MISSIONS de ce poste sont les suivantes :

1) Stratégie de communication

- Exécute le plan d'action de communication
- Met en œuvre les différentes actions définies, en assure le suivi et le bilan.
- Contribue à la conception de la stratégie de communication de la fédération

2) Communication externe :

- Conception et rédaction des documents de communication (flyers, affiches etc.)
- Mise en page et diffusion des positionnements et communiqués de la fédération
- Gestion, veille, mise à jour et développement du site de SMF et des sites partenaires
- Animation et développement des réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, autres à développer.
- Développe, coordonne, rédige et/ou contribue à la rédaction, puis diffuse les différentes newsletters de la fédération (NL partenaire à développer, NL du Conseil Scientifique, etc.)
- Relation avec les journalistes, en lien avec le délégué général, et orientation vers les personnes qualifiées au sein de la fédération.
- Autres demandes et projets de communication externe
- Contact avec les partenaires et prestataires éventuels : graphistes, agences, imprimeurs, prestataires informatiques, etc.

3) Communication interne :

- Définition et développement des outils de communication interne
- Coordonne, rédige et/ou contribue à la rédaction, puis diffuse les outils, en lien avec le siège/les coordinations régionales/les adhérents (Lettre aux adhérents, Flash Infos, etc.)
- Participe au fonctionnement et la mise à jour de la Base de Données interne
- Soutien au fonctionnement de la fédération
- Capitalisation : rédaction et mise à jour des procédures internes liées à la communication et ses autres activités.

4) Événements, Journées nationales et régionales :

- Responsable de l'organisation des événements nationaux : organisation, mobilisation, animation des équipes de travail dédiées, bilan des journées
- En particulier :
 - Le congrès SMF – REHAB (1 tous les 2 ans)
 - Les Ateliers du rétablissement (1 à 2 par an, en lien avec les coordinations régionales)
 - Les webinaires de la fédération (Plusieurs par an)
- Si besoin, contribue et aide les coordinations régionales dans l'organisation des événements régionaux.

5) Développement des fonds :

- Conception et rédaction des documents spécifiques pour le fundraising
- Développe les outils et campagne d'appels à dons, relances, etc. auprès des cibles concernées / donateurs.
- En soutien du Délégué Général et des personnes dédiées, contribue à développer les partenariats privés et publics : rédaction des différents supports et dossiers ; suivi et bilan ; réponse aux appels d'offre éventuels ; démarche auprès de nouvelles cibles.

PROFIL :

- Formation supérieure (IEP, école de commerce/management, master...)
- Expérience professionnelle significative dans la communication et/ou l'événementiel
- La connaissance du domaine de la santé mentale ou du handicap psychique est un plus.
- Autonomie, rigueur, et très bon sens de l'organisation
- Fortes capacités de réactivité, d'initiatives et de communication
- Bonne écoute, bon sens commercial et très bon relationnel pour agir de manière transverse avec différents acteurs internes et externes
- Très à l'aise sur le plan rédactionnel et maîtrise des outils bureautiques, des outils de création graphique et des réseaux sociaux.
- Appétence pour le secteur associatif / l'économie sociale et solidaire.
- Vous adhérez au projet et aux valeurs de la fédération. Vous avez de l'appétence pour l'univers de la santé mentale et du handicap psychique.

TYPE DE POSTE :

CDD à plein temps (35h) sur 8 mois – avec évolution possible en CDI selon les résultats et le contexte
Poste basé à Paris (75009), impliquant quelques déplacements en province
Salaire mensuel (hors prime de précarité) : entre 2,3 K€ et 2,6 K€ brut par mois, selon expérience
Poste à pourvoir dès que possible

CONTACT :

Merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation à l'adresse suivante :

jp.cavroy@santementalefrance.fr

en précisant : « Offre Chargé(e) de communication et de développement ».

Fin des candidatures : Mi-Septembre 2021

Plus d'information : www.santementalefrance.fr